

Congreso Nacional del Medio Ambiente
Madrid, del 31 de mayo al 03 de junio de 2021

CT-18 DEBATE CAMPO-CIUDAD RESULTADOS Y CONCLUSIONES DE LAS DINÁMICAS DE TRABAJO DEL COMITÉ

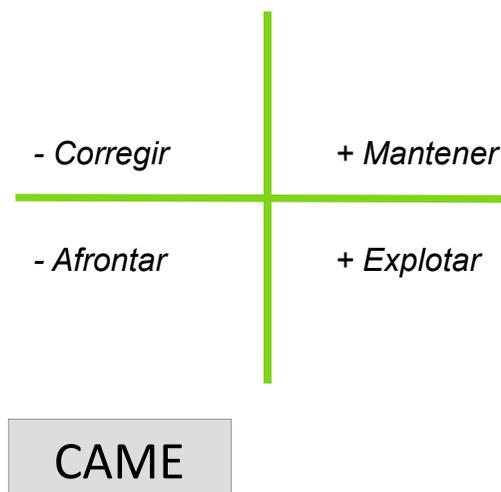
Luis Fernández del Pozo
Agroecosistemas SL
#conama2020



- 
- 0 Metodología del CT-18**
 - 1 Revitalización económica**
 - 2 Revitalización social**
 - 3 Revitalización cultural**

Metodología de trabajo

Utilizando dos herramientas de análisis:



Diferenciando tres dimensiones:

- Ambiental
- Económica
- Sociocultural

Diagrama de flujos bidireccional, de bienes y servicios campo-ciudad.

1 REVITALIZACIÓN ECONÓMICA DEL MEDIO RURAL

Ideas clave para la revitalización económica

- Mantenimiento y mejora de infraestructuras en una era postindustrial.
- Híper-concentración de la industria, de los mercados, de las cadenas de distribución, del modelo energético ...
- Desventaja comparativa del sector primario (baja participación en el PIB, baja “productividad”, menos inversiones.
- Efectos indeseados por la dependencia de ayudas de la PAC y otras.
- Desenfoque de prioridades en desarrollo rural: monocultivos de exportación, turismo, ¿teletrabajo? ...
- Debate entre modelos Agroindustrial y Agroecológico

1.1
Retos que superar en el medio rural desde el punto de vista económico

Ideas clave para la revitalización económica

- Reactivación de los mercados locales, productos y servicios de proximidad.
- Oportunidades en ciertos sectores de emprendimiento.
- Justa remuneración de la actividad agraria como proveedora de productos esenciales y renovables.
- Diversificación productiva en sistemas agroecológicos.
- Valoración de los servicios ecosistémicos, la biodiversidad y el patrimonio natural.

1.2
Fortalezas que aprovechar en el medio rural desde el punto de vista económico

2 REVITALIZACIÓN SOCIAL DEL MEDIO RURAL

Ideas clave para la revitalización social

- Vínculo débil entre población y paisaje.
- El campo es sumidero de externalidades negativas: contaminación, residuos, fragmentación ...
- Falta de representatividad/relevancia política.
- Impedimentos a la promoción de las mujeres y a la permanencia de los jóvenes.
- Difícil acceso a la tierra y a la vivienda.
- La población rural sufre un agravio comparativo por el desequilibrio en la asignación de valor.

2.1
Retos que
superar en el
medio rural
desde el punto
de vista social

Ideas clave para la revitalización social

- **Articulación territorial. Infraestructura verde.**
- Priorización política de lo rural en nuevas estrategias y legislación.
- Eliminar dependencias, trabajar por la igualdad.
- Soberanía alimentaria, autogestión.
- Entorno saludable para la vida, las comunidades y para la realización personal.

2.2

Fortalezas que aprovechar en el medio rural desde el punto de vista social

3 REVITALIZACIÓN CULTURAL DEL MEDIO RURAL

Ideas clave para la revitalización cultural

- Aislamiento. Marginación informativa.
- Dependencia de los idearios y paradigmas urbanos globales, que ignoran las identidades locales.
- Falta de innovación, de autoestima, fatalismo ...
- Deterioro de las relaciones interpersonales comunitarias, que en el campo no se ve compensado por la proximidad de servicios sociales y asistenciales.
- Pérdida de conocimiento sobre los recursos naturales y sobre los ecosistemas.

3.1 Retos que superar en el medio rural desde el punto de vista cultural

Ideas clave para la revitalización cultural

- Oportuna canalización de la nueva conciencia ambiental.
- Un mayor reconocimiento de lo rural que alimente una visión esperanzadora.
- Importancia de la cultura asociada a los paisajes agrarios, la generación de identidad, de arraigo.
- Lo rural es espacio para la expresión de formas alternativas de vida y de producción ... ¿desglobalización?
- Interpretar desde un conocimiento bien informado y un debate honesto la memoria rural de nuestro país con el brutal éxodo de la historia reciente.
- La oportunidad de una nueva síntesis entre lo rural y lo urbano.

3.2 Fortalezas que aprovechar en el medio rural desde el punto de vista cultural

CONAMA 2020

Congreso Nacional del Medio Ambiente. #Conama2020



¡Gracias!

#conama2020